

**REGULAMIN DOKONYWANIA ZAKUPÓW W SKLEPIE INTERNETOWYM**  
**M-Store**  
**Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie**

/ obowiązujący od dnia 15.05.2026./

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady składania zamówień oraz dokonywania zakupów pod adresem internetowym sklep.artmuseum.pl w sklepie internetowym Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (dalej Sklep), w szczególności:
  - a. warunki i zasady składania drogą elektroniczną zamówień w Sklepie;
  - b. zasady zawierania umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu;
  - c. procedury reklamacji i odstąpienia od umowy.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie Sklepu jest Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-110), przy ul. Pańskiej 3, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Miasto Stołeczne Warszawa pod nr RIK 1/2023, REGON: 140187435, NIP: 525-234-18-32, adres poczty elektronicznej: sklep@artmuseum.pl, kontakt telefoniczny: (+48) 577001780 (dalej Sprzedawca).
3. Klientem Sklepu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której kodeks cywilny przyznaje zdolność prawną (dalej Klient).
4. Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupów w Sklepie w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową jest „Konsumentem”. Każdorazowo kiedy mowa jest w Regulaminie o Kliencie należy przez to rozumieć również Konsumenta. Sklep Internetowy respektuje również prawa osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zrównane z prawami konsumenta na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym Kodeksu cywilnego i Ustawy o Prawach Konsumenta.
5. Kupujący przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu obowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji.
6. Definicje:
  - a) CENA - uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera podatki, którą Kupujący jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za towar;
  - b) DZIEŃ ROBOCZY - jeden dzień kalendarzowy od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, z zastrzeżeniem §5 ust. 1 Regulaminu;
  - c) DOSTAWA - usługa przewozowa dokonywana za pośrednictwem firmy kurierskiej wraz z określeniem kosztów wymienionych w cenniku dostaw;
  - d) DOWÓD ZAKUPU - faktura wystawiona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług oraz innymi przepisami prawa;
  - e) FORMULARZ ZAMÓWIENIA - interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży;
  - f) KODEKS CYWILNY - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny Dz.U.2024.1061 t.j. z dnia 2024.07.17.);

- g) KOSZYK - lista produktów sporządzona z oferowanych w sklepie produktów na podstawie wyborów Kupującego;
- h) KUPUJĄCY - Konsument lub Klient;
- i) PRODUKT - dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą;
- j) REGULAMIN - Regulamin Sklepu Internetowego Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie;
- k) SKLEP INTERNETOWY - sklep internetowy Muzeum znajdujący się pod adresem internetowym [www.sklep.artmuseum.pl](http://www.sklep.artmuseum.pl);
- l) SPRZEDAWCA - Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Marszałkowska 103, 00-11- Warszawa (adres siedziby: ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa);
- m) UMOWA SPRZEDAŻY - umowa sprzedaży Produktu zawierana między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
- n) USŁUGA ELEKTRONICZNA - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Muzeum na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
- o) USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, dalej "Ustawa" - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o *prawach konsumenta* (Dz.U.2024.1796 t.j. z dnia 2024.12.06);
- p) ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

## **§ 2. Informacje ogólne o sklepie**

1. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną produktów uwidocznionych na stronach Sklepu.
2. Informacje o produktach dostępnych w asortymencie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Poprawne korzystanie ze Sklepu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient warunków technicznych. Zalecane jest korzystanie z najnowszych wersji przeglądarek Google Chrom, Mozilla Firefox lub Opera. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działanie przeglądarek lub dostawców Internetu.
4. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet. Zabronione jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich. Klient zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu lub jego elementy techniczne. Zabronione jest ponadto wykorzystywanie Sklepu do celów sprzecznych z jego przeznaczeniem, w tym rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Sklepu jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej.

## **§ 3. Zakupy - warunki zawarcia umowy sprzedaży**

1. Złożenie zamówienia dokonywane jest poprzez prawidłowe wypełnienie formularza znajdującego się na stronie Sklepu.
2. W celu złożenia zamówienia należy:
  - a. wybrać produkt będący przedmiotem zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub równoznaczny);

- b. po przekierowaniu na stronę Koszyka należy podać dane Kupującego lub zalogować się na swoje konto Klienta;
  - c. wpisać dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu, a także podać numer telefonu do kontaktu w sprawie odbioru; w przypadku wyboru dostawy do Paczkomatu InPost należy podać adres konkretnego Paczkomatu;
  - d. wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane do odbioru zamówienia (jeżeli Klientowi ma zostać wystawiona faktura VAT);
  - e. wybrać formę płatności;
  - f. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.
3. Jako potwierdzenie otrzymania zamówienia przez Sprzedawcę, Klient otrzymuje elektroniczne potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji. Wszelkie wątpliwości powinny być wyjaśniane elektronicznie za pośrednictwem adresu e-mail: sklep@artmuseum.pl. Z chwilą złożenia zamówienia (kliknięcia w przycisk “Zamawiam i płacę”) między Klientem a Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży produktów objętych zamówieniem.
4. Warunkiem złożenia zamówienia jest wypełnienie w formularzu wszystkich wymaganych danych koniecznych do wysyłki i/ lub wystawienia faktury VAT.

#### **§ 4. Płatności**

1. Płatności z tytułu zamówień należy dokonywać na rachunek bankowy Sprzedawcy za pośrednictwem serwisu PayU.
2. Składając zamówienie Klient powinien wybrać jedną z dostępnych opcji płatności:
  - a. system PayU;
  - b. BLIK;
  - c. dane z karty płatniczej.
3. Wszelkie ceny prezentowane w Sklepie są wyrażone w złotych polskich, są to ceny brutto i zawierają w sobie podatek VAT. Cena prezentowana przy danym produkcie jest dla Klienta wiążąca w chwili złożenia zamówienia. Ceny nie zawierają kosztów dostawy. Całkowity koszt zamówienia z uwzględnieniem kosztów przesyłki podany jest w podsumowaniu zamówienia po wybraniu formy dostawy i płatności.
4. Ceny podane w Sklepie są ważne tylko w ofercie internetowej i nie obowiązują dla księgarni stacjonarnej Sprzedawcy.

#### **§ 5. Wysyłka i odbiór zamówień**

1. Zamówienia realizowane są w terminie do 3 dni roboczych rozumianych jako dni od wtorku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej liczonych od dnia zaksięgowania na koncie Sprzedawcy wpłaty ceny zamówienia wraz z kosztami dostawy. Termin ten nie obejmuje czasu niezbędnego na dostawę.
2. Wysyłka zamówień odbywa się za pośrednictwem firmy kurierskiej InPost. Podczas potwierdzania zamówienia Klient wybiera formę płatności oraz sposób przesyłki. Koszt przesyłki dodawany jest do kwoty zamówienia.
3. Sklep prowadzi wysyłkę Produktów poza granice Polski - koszt przesyłki (wyższy niż w przypadku przesyłek krajowych) zostanie określony w formularzu zamówienia.
4. W razie stwierdzenia przez Kupującego uszkodzenia Produktu podczas transportu zaleca się, aby Kupujący sporządził w obecności kuriera protokół szkody. Po odbiorze przesyłki przez Klienta powinien on sprawdzić kompletność zawartości przesyłki. W przypadku stwierdzenia

uszkodzenia mechanicznego lub niekompletności zawartości przesyłki zaleca się informację o zaistniałej sytuacji przesłać na adres e-mail: sklep@artmuseum.pl.

5. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby produkty prezentowane w Sklepie były dostępne w terminach realizacji zamówienia. W przypadku gdyby niektóre z oferowanych produktów nie były w danej chwili dostępne, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz określi najbliższy termin dostępności produktu. W takim przypadku Klient jest uprawniony do odstąpienia od umowy według własnego wyboru, w całości lub w części.

## **§ 6. Reklamacja**

1. Sprzedawca oświadcza, iż oferowane Produkty są nowe wolne od wad fizycznych i prawnych i w tym zakresie ponosi odpowiedzialność z za wady na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. Każdy Produkt kupiony w Sklepie może być reklamowany zgodnie z odpowiednimi przepisami kodeksu cywilnego dotyczącymi rękojmi oraz ustawy o prawach konsumenta. Sklep ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
3. Jeżeli Produkt ma wady, Klientowi przysługuje: żądanie wymiany na wolny od wad albo usunięcia wady (naprawy) lub obniżenia ceny; w przypadku wady istotnej prawo odstąpienia od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie wymieni Produkt na nowy pozbawiony wad lub go naprawi.
4. Jeżeli składając reklamację Kupujący zażądał wymiany Produktu na nowy wolny od wad lub złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, powinien zwrócić Produkt Sprzedawcy w księgarni stacjonarnej Sklepu lub odesłać Poczta Polska/kurierem po uprzednim poinformowaniu Sprzedawcy - na adres - ul. Marszałkowska 103, 00-124 Warszawa.
5. Reklamacje należy kierować na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: sklep@artmuseum.pl z dopiskiem „Sklep internetowy - reklamacja”, listem poleconym (na adres ul. Marszałkowska 103, 00-110 Warszawa) lub osobiście w księgarni stacjonarnej przy ul. Marszałkowskiej 103, 00-110 Warszawa.
6. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. Wzór protokołu reklamacji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
7. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
8. Sprzedawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia i poinformowania Klienta o jej wyniku.
9. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Kupujący otrzyma nowy/ naprawiony Produkt wolny od wad bądź zwrot poniesionej ceny zakupu Produktu (lub jej części jeżeli zgodnie z żądaniem Klienta cena została obniżona) oraz zwrot poniesionych, celowych kosztów wysłania wadliwego Produktu do Sklepu, z wyjątkiem kosztów wynikających z wybranego przez

Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób proponowany przez Sklep.

## **§ 7. Postanowienia szczególne dotyczące Konsumentów**

(Odstąpienie od umowy zawartej na odległość)

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie zakupionych rzeczy.
2. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, wysyłając skan po wypełnieniu na adres e-mail: sklep@artmuseum.pl lub listem poleconym na adres: Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Marszałkowska 103, 00-124 Warszawa, możliwe jest również złożenie oświadczenia o odstąpieniu osobiście w księgarni stacjonarnej Muzeum. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać Konsumentowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą mailową. W przypadku złożenia odstąpienia na formularzu nie jest wymagane sporządzenie dodatkowego protokołu zwrotu. Szczegółowe pouczenie dotyczące skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość zostały zawarte w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w wypadkach określonych w art. 38 ust. 1 pkt 1) - 14) Ustawy o Prawach Konsumenta, w tym w odniesieniu do sprzedaży Produktów na podstawie Regulaminu - w szczególności:
  - a. kiedy przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - b. kiedy przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - c. kiedy przedmiotem umowy są czasopisma, dzienniki lub periodyki, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
3. W przypadku odstąpienia od umowy Konsument jest zobowiązany do zwrotu zakupionego towaru na adres: Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Marszałkowska 103, 00-110 Warszawa. Konsument ma obowiązek zwrócić towar niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Koszt przesyłki zwrotnej jako bezpośredni koszt zwrotu rzeczy obciąża Konsumenta.
4. Zwracany przez Konsumenta towar powinien posiadać oryginalne opakowanie/ metkę, nie nosić śladów użytkowania oraz zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
5. Sprzedawca potwierdzi mailowo otrzymany zwrot towaru. Sprzedawca dokona zwrotu zapłaconej kwoty niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od daty, w której Sprzedawca otrzyma oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

## **§ 8. Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Marszałkowska 103, 00-110 Warszawa. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: [iod@artmusuem.pl](mailto:iod@artmusuem.pl) lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z realizacją umowy sprzedaży towarów, w tym obsługą złożonego zamówienia, wystawienia dokumentu księgowego, obsługą reklamacji, prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest podjęcie niezbędnych działań dotyczących zawarcia i wykonywania umowy sprzedaży w odniesieniu do art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – zwanego dalej RODO).
4. Dane osobowe mogą zostać udostępnione jedynie podmiotom, za pośrednictwem których Sprzedawca realizuje zamówienie (firmy kurierskie), w adekwatnym dla tego celu zakresie.
5. Zebrane dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Sprzedawcy, w tym m.in. podmiotom obsługującym systemy informatyczne związane z obsługą Sklepu oraz prowadzeniem sprawozdawczości finansowej - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Sprzedawcą wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas obowiązywania umowy, a także po jej zakończeniu w celach: dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy, wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych, zapobiegania nadużyciom i oszustwom, archiwizacyjnych, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy i w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych. Przepisy odrębne mogą także przewidywać dłuższy termin przechowywania dokumentów, w tym danych osobowych, dla wybranych kategorii spraw.
7. Każdej osobie przysługuje prawo: dostępu do danych oraz otrzymania kopii danych, żądania ich sprostowania lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. Każdej osobie przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych, do otrzymania od Sprzedawcy danych osobowych w powszechnie używanym formacie elektronicznym, które można przesłać w zależności od potrzeby innemu administratorowi danych.
9. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się ze Sprzedawcą.
10. Każdej osobie przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, Polska).
11. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia zamówienia i jego obsługi.
12. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

2. W sprawach dotyczących Konsumentów a nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Sprzedawcy, w księgarni stacjonarnej przy ul. Marszałkowskiej 103, a także pod adresem internetowym sklep.artmuseum.pl. Klient może w każdym czasie uzyskać dostęp do Regulaminu przez jego pobranie w formacie .pdf ze strony sklep.artmuseum.pl z zakładki „Regulamin dokonywania zakupów w sklepie internetowym M-Store”. Klient ma prawo sporządzić wydruk Regulaminu.
4. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, zostaje poddane sądom właściwym dla siedziby Sprzedawcy, z zastrzeżeniem, że w stosunku do Konsumenta sądem właściwym jest sąd ustalony stosownie do przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
  - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży,
  - b. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
  - c. Konsument może również skorzystać z pomocy odpowiedniego organu ds. pozasądowego rozstrzygnięcia sporów UE (ADR) których lista dostępna jest pod adresem <https://consumer-redress.ec.europa.eu/list-alternative-dispute-resolution-adr-bodies>.
  - d. Informacji na temat pozasądowych sposobów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <https://consumer-redress.ec.europa.eu> lub <http://www.uokik.gov.pl>.
6. Sprzedawca sklep.artmuseum.pl dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (dalej: "Regulamin") nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta.
7. Sprzedawca ma prawo zmiany regulaminu w każdym czasie. Zamówienia przyjęte do realizacji podlegają Regulaminowi w brzmieniu obowiązującym w dacie złożenia zamówienia.
8. Regulamin jest integralną częścią umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

## **Załącznik nr 1 - POUCZENIE**

### INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni kalendarzowych od dnia odebrania towaru.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (pismo wysłane pocztą na adres Sprzedawcy lub pocztą elektroniczną na adres: sklep@artmuseum.pl).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu, o którym mowa wyżej.

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu otrzymane płatności za zakupione towary niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać lub przekazać nam towar niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo towar przed upływem terminu 14 dni (tj. od dnia nadania przesyłki).

Koszty bezpośrednie związane ze zwrotem towaru ponoszą Państwo.

**Załącznik nr 2 - FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

Miejscowość, data

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ  
W WARSZAWIE

ul. Marszałkowska 103, 00-110 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Oświadczam, że odstępuję od umowy (należy wpisać numer zamówienia/paragonu/faktury oraz zwięźle opisać przedmiot umowy) . . . . . zakupionego w dniu: . . . . .  
. . . . . odebranego w dniu: .....

Proszę o zwrot kwoty. . . . . zł (słownie: . . . . .)

na konto nr . . . . .

.....

Podpis Konsumenta

### Załącznik nr 3 – FORMULARZ REKLAMACJI

Miejscowość, data:

Do:

(pełna nazwa i adres siedziby przedsiębiorcy)

Imię, nazwisko:

Adres konsumenta:

Nr zamówienia:

Reklamacja towaru

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu ..... towar jest wadliwy. Wada polega na .....  
..... Wada została stwierdzona w dniu ..... Z uwagi na powyższe, żądam:

- wymiany towaru na nowy,
- nieodpłatnego usunięcia wady,
- obniżenia ceny towaru o kwotę ..... (słownie: ..... zł, Proszę o zwrot podanej kwoty na konto ...../przekazem pocztowym na mój adres
- odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto .....

Z poważaniem,

.....

(data i podpis)